

GESTÃO DE ESTABELECIMENTO ESTÉTICO CLÍNICA ROBASI ESTÉTICA MASCULINA

Bárbara Zinhani¹; Janaína da Rosa²; Poliana Backes³; Elaine Cristina de Souza
Neves Serpa⁴.

¹ Acadêmica de estética e cosmética, Unidade Central de Educação FAEM
FACULDADE-UCEFF, 2022.

² Acadêmica de estética e cosmética, Unidade Central de Educação FAEM
FACULDADE-UCEFF, 2022.

³ Acadêmica de estética e cosmética, Unidade Central de Educação FAEM
FACULDADE-UCEFF, 2022.

⁴ Professora do curso de estética e cosmética, Unidade Central de Educação
FAEM FACULDADE-UCEFF.

E-mail para correspondência: ¹ barbarazinhani@gmail.com, ²
janainarosa2002@gmail.com, ³polibackes@gmail.com ⁴ elaine@uceff.edu.br

Introdução: Com o passar dos anos houve um crescimento significativo na procura pelo mercado da estética, não importando gênero nem idade, chamando muito atenção o aumento do público masculino buscando por cuidados. Baseado neste aumento significativo e comparando há anos atrás, onde a busca por autocuidado pelo público masculino era mínima, buscavam apenas o básico, deixando muitas vezes de lado o bem-estar e a autoestima por sentirem vergonha de procurar por novos procedimentos, desenvolvemos uma Clínica multidisciplinar com atendimentos corporais, faciais, capilares, anexos cutâneos como barba e sobrancelha. **Objetivo:** Fornecer um estabelecimento diferenciado e aconchegante para o público masculino, para que se sintam confortáveis e seguros ao realizar um procedimento, visando uma melhoria na sua autoestima e saúde. A Clínica Robazi estética masculina, busca alcançar os objetivos desejados pelos clientes, visando sua inclusão no

mundo da estética. Nossa clínica contará com três profissionais esteticistas, dois profissionais barbeiros e duas secretárias. **Método:** A Clínica de Estética ROBAZI foi pensada e realizada por três acadêmicas de estética e cosmética. O projeto pensado é com intuito de atender a demanda voltada para os homens, planejada conforme vontades e necessidades em conciliação com os procedimentos desejados por tais profissionais. Em frente a nossa clínica terá nossa logo para melhor identificação do espaço, o nome ROBAZI surgiu após a junção da primeira sílaba de cada esteticista e criadora da clínica, Janaína da ROsa, Poliana BAcKes e Bárbara ZInhani. O Projeto Integrador foi definido quanto e quais profissionais atuariam em um espaço e foi feita busca de informações sobre cada profissão e vigilância de materiais necessários para executar o serviço. Possuindo no total cinco salas, uma para atendimento facial, uma para atendimento corporal com equipamentos e uma para atendimentos corporais manuais e com equipamentos, contando com uma sala para guardar os equipamentos e produtos utilizados nos procedimentos e um banheiro para os clientes. Nosso espaço foi pensando e planejado para conforto dos nossos clientes. Pensando nisso, a clínica Robazi contará com dois ambientes. No primeiro ambiente ficarão localizados os dois barbeiros e uma secretária. Logo na entrada, com rampa de acesso para uma maior acessibilidade, teremos o a nossa secretária, responsável pela parte financeira e de agendamentos, à frente será o espaço com duas cadeiras para atender os serviços, sofás para aguardar o atendimento, espelhos e balcões para suporte de produtos. Ao fundo deste mesmo andar teremos uma área de lazer, com duas mesas de bilhar, banheiro, bebedouro e uma cozinha com despensa restrita para funcionários. Para acesso ao segundo andar teremos a escada e o acesso com elevador para garantir acessibilidade de cadeirantes e pessoas com dificuldades de locomoção. Chegando ao andar superior, teremos a secretária responsável por ajudar em quaisquer dúvidas e agendar atendimentos e realizar pagamento, a sala de espera com sofás e um bebedouro. Neste mesmo ambiente teremos cinco acessos. Que são eles:

-Um banheiro para atender as necessidades dos clientes que ali esperam atendimentos, sem precisar descer para o andar inferior para ir ao sanitário;

-Uma sala restrita para funcionários, onde serão armazenados produtos e utensílios para os procedimentos;

-A sala de procedimentos faciais onde ficará a profissional que atende estes tratamentos;

-A sala de procedimentos corporais que são feitos utilizando equipamentos, onde ficará a profissional que atende estes tratamentos;

-A sala de procedimentos corporais com ou sem equipamentos, onde ficará a profissional que atende estes tratamentos;

Resultados e Discussão: Tendo em vista uma ampla visão às necessidades masculinas e visando proporcionar um excelente atendimento, nossa clinica contém dois andares que se interligam através de um elevador, contém cinco salas especiais para atendimentos e além de um ambiente somente para barbearia e lazer, com mesa de bilhar além de televisão e som para maior entretenimento dos clientes. A clínica ROBAZI terá tratamentos totalmente focados para o público masculino, como tratamentos para alopecias, gordura localizada, foliculite, tratamentos para acne, além de tratamentos para cicatrizes e para envelhecimento, massagens faciais e corporais. Teremos uma gama de equipamentos para melhor desenvolver os tratamentos como microcorrentes, vapor de ozônio, LED, Laser, radiofrequência, corrente russa e alta frequência. Analisando o amplo espaço e seguindo orientações da ANVISA, em nossa clinica podem ser atendidas em mesmas horários cinco pessoas, podendo estar na clinica até 10 pessoas, as quais podem estar desfrutando da área de lazer. **Conclusão:** Com as pesquisas realizadas, conclui-se que é de grande valia a criação de uma clínica de estética para homens. Com os estudos, nos deparamos com o fato de que muitas vezes os homens não se sentem à vontade em frequentar um ambiente de estética que abrange todos os públicos, muitos sentem intimidados de estarem buscando tratamentos que é na grande maioria utilizada somente por mulheres. No Brasil, são em média seis clínicas de estéticas voltadas somente para o público

masculino, muito pouco se comparado à quantia de clínicas estéticas totais em nosso país. Pensando em abranger o maior público possível a clínica será divulgada pelas redes sociais, onde será feita várias postagens e atualizações sobre procedimentos e resultados, além de promoções, deixando sempre nosso cliente por dentro de tudo. Nossa clínica se diferencia pelo fato de nosso espaço ser 100% focado para o bem-estar masculino, visando o seu lazer, para que se sintam confortáveis em buscar por tratamentos e ao mesmo tempo estarem desfrutando de um tempo livre para distração e diversão.

Descritores: Autocuidado. Masculinidade. Estética masculina.

Eixo temático: Clínica masculina, barbearia, homens e autocuidado, tratamentos estéticos.

REFERÊNCIAS

Artigo científica- vaidade masculina: novo segmento de mercado para os profissionais da estética. (Patrícia Guimarães Pereira, Silmara Mendes Hoepers, Fabiana Thives e Juliana Cristina Galles)
<http://siaibib01.univali.br/pdf/patricia%20pereira%20e%20silma%20hoepers.pdf>

Brenner, F. M., Rosas, F. M. B., Gadens, G. A., Sulzbach, M. L., Carvalho, V. G., & Tamashiro, V. (2012). Acne: um tratamento para cada paciente. *Revista De Ciências Médicas*, 15(3).
<https://periodicos.puc-campinas.edu.br/cienciasmedicas/article/view/1117>

TESTON, A. P., NARDINO, D., & PIVATO, L. (2010). ENVELHECIMENTO CUTÂNEO: TEORIA DOS RADICAIS LIVRES E TRATAMENTOS VISANDO A PREVENÇÃO E O REJUVENESCIMENTO. *Uningá Review*, 1(1). Retrieved from <https://revista.uninga.br/uningareviews/article/view/451>

EUNICE MARIA CHIARADIA¹ DÉBORA PARREIRAS DA SILVA².

¹Discente em Estética e Cosmetologia do Centro Universitário de Itajubá-FEPI.
Itajubá/MG.

²Biomédica, Especialista e Docente em Estética e Cosmetologia do Centro
Universitário de

Itajubá- FEPI. Itajubá/MG. <https://portal.unisepe.com.br/unifia/wp-content/uploads/sites/10001/2019/11/ATUA%C3%87%C3%83O-DO-LASER-DE-DIODO-NA-FOLICULITE.pdf>

ELETROTERRAPIA FACIAL E CORPORAL AVANÇADA, Paula Andreotti, Portal
UCEFF 2022.

<https://uceff.grupoa.education/sagah/auth/signin?returnUrl=%2Fobject%2Fdefault%2F8836072>

ELETROTERRAPIA FACIAL E CORPORAL AVANÇADA, Tatiana Calissi Petri
UCEFF 2022. <https://uceff.grupoa.education/sagah/object/default/8836072>

Tonetta, P., & Agostini, V. W. (2017). A PREOCUPAÇÃO COM A
BIOSSEGURANÇA EM CLÍNICAS DE ESTÉTICA E SALÕES DE BELEZA.
Anuário Pesquisa E Extensão Unoesc Videira, 2, e16030.

<https://periodicos.unoesc.edu.br/apeuv/article/view/16030>

Barbeiro: saiba tudo sobre a profissão. Instituto WAL COSTA (2021).

<https://www.institutowalcosta.com.br/barbeiro-saiba-tudo-sobre-essa-profissao/>

BARBA, CABELO E BIGODE: CONSUMO E MASCULINIDADES EM
BARBEARIAS. **NATÁLIA CONTESINI DOS SANTOSSEVERINO JOAQUIM
NUNES PEREIRA 2019.**

<https://www.scielo.br/j/rae/a/fYKMhgwbnrLQ6rNyRmqg7MQ/?lang=pt>

Revista Método do Saber, ano 08, n. 11, out.-maio 2016/O USO DE
MICROCORRENTES NA REVITALIZAÇÃO CUTÂNEA(Luciana Fernandes

Games1

Karina Kiyoko Kamizato2

1Aluna do curso de Pós Graduação em Estética pela Faculdade Método de
São Paulo

2Especialista em Estética pela Faculdade Método de São Paulo

[https://famesp.com.br/wp-content/uploads/2019/05/Revista_11-
edicao_n11_out-maio2016.pdf#page=49](https://famesp.com.br/wp-content/uploads/2019/05/Revista_11-edicao_n11_out-maio2016.pdf#page=49)