

## **ZELO – CLÍNICA DE TRICOLOGIA E SPA**

Valéria Pagliari<sup>1</sup>; Elaine Cristina de Souza Neves Serpa<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Estudante, Acadêmica do curso de Estética e Cosmética da UCEFF;

<sup>2</sup>Professora do Curso de Estética e cosmética UCEFF Faculdades.

E-mail para correspondência: [valeriapagliari@hotmail.com](mailto:valeriapagliari@hotmail.com),  
[elaine@uceff.edu.br](mailto:elaine@uceff.edu.br)

**Introdução:** A Zelo – Clínica de Tricologia e SPA surge como modelo de negócio unindo saúde capilar e bem-estar. Seu maior propósito é proporcionar uma experiência sensorial, olfativa, auditiva e visual de máximo aproveitamento, além de contar com uma clínica de tricologia que oferece os tratamentos mais avançados na área capilar, tratando e prevenindo patologias e disfunções de couro cabeludo e haste. Atualmente, é possível perceber que o setor de SPA`s é uma tendência de mercado e que a área de tricologia e terapia capilar, além de serem uma questão de saúde, tornam-se a cada dia mais necessárias e vitais. Contamos com a vantagem de sermos pioneiros nesta área de atuação no Oeste Catarinense, por este motivo, moldamos um planejamento estratégico que tornará este negócio referência no mercado, e possibilitará estruturação para que seja escalado modelos de franquia em um futuro próximo. Pensada em detalhes e projetada com que há de mais moderno e tecnológico, a Zelo – Clínica de Tricologia e SPA é o refúgio idôneo para uma rotina frenética e o melhor lugar para cuidar de sua saúde capilar, bem-estar e beleza. **Objetivo:** Proporcionar aos nossos clientes uma experiência de SPA de alto padrão voltado para o cuidado com os cabelos, gerando assim momentos de relaxamento, autocuidado, embelezamento e tratamento de patologias e disfunções de couro cabeludo e fios. **Justificativa:** São muitos os compromissos e responsabilidades que integram a rotina atual do homem e da mulher, tornando-a cada vez mais

frenética. Uma rotina estressante e exaustiva pode ser a raiz de diversas patologias e disfunções capilares, estas por sua vez, colaboram negativamente na qualidade de vida e bem-estar do indivíduo. Por outro lado, a tecnologia e crescentes estudos na área possibilitam tratamento eficaz e resultados comprovados em relação a condições como alopecia androgenética, calvície, alopecia areata, eflúvio telógeno, dermatite seborreica, caspa, oleosidade excessiva, entre outras. Tendo em vista esses fatores, nota-se uma oportunidade de negócio e um amplo nicho de mercado a ser explorado: um SPA urbano com foco no cuidado e tratamento capilar.

**Metodologia:** A Zelo – Clínica de Tricologia e Spa será situada na capital do Oeste Catarinense, no município de Chapecó-SC. Sua localização estratégica no Loteamento Walville, rua Francisco Dias Velho - Passo dos Fortes, garante contato direto com a natureza e redondezas serenas, sem perder o acesso rápido ao centro da cidade. O espaço físico contará com um design arquitetônico moderno e inovador, utilizando de tecnologias construtivas visando ambientes autossustentáveis com entrada de iluminação natural, ventilação cruzada em todos os ambientes, isolamento térmico e acústico. Além de estar totalmente integrado com a paisagem que cerca o terreno. O empreendimento terá 8 salas distintas, sendo elas: hall de entrada; recepção/loja; Clínica de tricologia; Spa – sala de terapias capilares; Sala de embelezamento; Almojarifado/Sala de esterilização/serviços gerais; Sanitário Feminino, Sanitário Masculino. **Conclusão:** Este projeto teve a pretensão de trazer maior visibilidade acerca da área capilar, visto que é um importante segmento da saúde e um nicho de mercado altamente escalável. Através da criação e estruturação detalhada de uma empresa que une a parte clínica tricológica e a parte de terapias capilares no modelo de SPA, nota-se a assertividade no desenvolvimento dos objetivos iniciais do projeto. A tricologia é uma área de atuação ainda pouco explorada, mas que está em constante ascensão. Este é um momento precioso para mergulhar nos conceitos e resultados que esta ciência está apresentando.

**Descritores:** Tricologia; Terapia Capilar; Estética Capilar; SPA;

**Eixo Temático:** Estética

**REFERÊNCIAS:**

BEDIN, Valcinir. **Cabelos - Tudo o que você precisa saber**. São Paulo: Atheneu, 2009. CASTRO, S. L. Confissões de uma empreendedora. [S.l.]: Viseu Ltda, 2021.

FRANQUILINO, E. **Bem-estar**: Edição Temática. São Paulo: Tecnopress Editora Ltda, 2018.

JUNIOR, Ademir Carvalho Leite. Porque a saúde capilar é tão importante. **O Tricologista**

São Paulo. Disponível em: <https://otricologista.com/por-que-a-saude-capilar-e-tao-importante>.

Acesso em 31 jul. 2022.

KATZER, Tatiele. Cabelo é poder, emoção e beleza. Você não pode imaginar o que é perdê-los! **O Tricologista**. São Paulo. Disponível em: <https://otricologista.com/hair-ispower/> Acesso em: 31 jul. 2022.

OLIVEIRA, Anaflavia. Congresso Internacional de Tricologia 2019. **Blog Folyic**. São Paulo, 30 set. 2019. Disponível

em:[http://blog.folyic.com.br/2019/09/30/congresso-](http://blog.folyic.com.br/2019/09/30/congresso-internacional-de-tricologia-2019/#inicio-publicacao)

[internacional-de-tricologia-2019/#inicio-publicacao](http://blog.folyic.com.br/2019/09/30/congresso-internacional-de-tricologia-2019/#inicio-publicacao). Acesso em 31 jul. 2022.

PEREIRA, José Marcos. **Propedêutica das doenças dos cabelos e do couro cabeludo**. São Paulo: Atheneu, 2001.

PEREIRA, M. D. F. L. **Gestão de negócios em estética**. São Caetano do Sul: Difusão, 2018.

PEREIRA, M. D. F. L. **Spaterapia**. São Caetano do Sul: Difusão, 2017.

TALHATE, Juliana. **Técnicas aplicadas à estética capilar**. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A, 2018.