

A COMUNICAÇÃO ENQUANTO ESTRATÉGIA PARA PROMOÇÃO DA SAÚDE

COMMUNICATION AS A STRATEGY FOR HEALTH PROMOTION

Rubiamara Pasinato¹, Eduardo Bizello², Ellen Grosz³

¹ Docente do curso de Biomedicina da Unidade Central de Educação FAI Faculdades – UCEFF/ Campus Frederico Westphalen, RS, Brasil

² Acadêmicas do curso de Biomedicina da Unidade Central de Educação FAI Faculdades – UCEFF/ Itapiranga, SC, Brasil

Autor correspondentes: Rubiamara Pasinato (e-mail: rpasinato@hotmail.com)

RESUMO

INTRODUÇÃO: O direito à saúde de modo universal e integral é cláusula pétrea da Constituição Federal (1988)¹, assegurada pelo art. 196. Nesse âmbito, observa-se que é o Sistema Único de Saúde (SUS), por meio de políticas e ações desenvolvidas pelo Ministério da Saúde (MS), a principal engrenagem responsável por garantir a efetivação dessa prerrogativa aos cidadãos. Isso significa não apenas oportunizar serviços médico-assistenciais, mas também proporcionar a promoção da saúde, isto é, influenciar e capacitar os sujeitos e as comunidades a terem um comportamento saudável, incentivando a adoção de novos hábitos para diminuir o risco de desenvolver doenças. Promoção da Saúde é, portanto, segundo Paulino et al. (2018)², um conjunto de políticas, planos e programas cuja finalidade é a melhoria da qualidade de vida e bem estar das pessoas. Em uma era tecnológica que potencializa trocas intensas de informações e conhecimentos, principalmente impulsionados pela imensa gama de redes sociais, a comunicação pode representar um elemento importante no que tange à promoção e acesso à saúde. Conforme dados do *Digital 2022 Global Overview Report*³, relatório que analisa dados mundiais de acesso às redes digitais, no Brasil, são 171,5

milhões de usuários ativos nas redes sociais, ou seja, 79,9% da população brasileira. Esse número representa um crescimento de 14,3% ou de 21 milhões de usuários de 2021 para 2022. Nesse cenário, o Instagram figura entre as três redes com maior número de usuários no país, chegando a 122 milhões de perfis sendo superado apenas pelo *Whatsapp* e pelo *YouTube*. **OBJETIVOS E MÉTODOS:** Frente a esse contexto, o presente estudo é de nível descritivo e com técnica de análise de dados qualitativa, tomando como *corpus* o texto do documento da Política Nacional de Promoção da Saúde (PNPS/2018)⁴, bem como as publicações feitas pelo Ministério da Saúde nas redes sociais, em especial do *Instagram*⁵, cujo perfil oficial é *@minsaude*. O trabalho foi desenvolvido em duas etapas. Inicialmente, realizou-se a análise do texto da Política Nacional de Promoção da Saúde (PNPS/2018), a fim de observar como a comunicação é mencionada no documento enquanto estratégia que corrobora para promoção da saúde e quais temas considerados prioritários no que tange à promoção da saúde. Na sequência, com a finalidade de verificar a materialização dos temas prioritários da PNPS no *Instagram* do Ministério da Saúde, examinou-se, no segundo semestre de 2022, especialmente nos meses de agosto, setembro e outubro, as postagens feitas no *feed* do *@minsaude*. **RESULTADOS:** Ao analisar os objetivos da PNPS, verificou-se que a comunicação é tratada no objetivo específico IX, no qual o texto do documento cita como um dos propósitos o estabelecimento de estratégias de comunicação social e mídia direcionadas ao fortalecimento dos princípios e ações em promoção da saúde e à defesa de políticas públicas saudáveis. Ademais, observou-se que a temática também integra os eixos operacionais da PNPS, em específico, o eixo IX, no qual a comunicação social e a mídia – formais e populares - são elencadas como elementos que visam favorecer a escuta e a vocalização de distintos grupos. Ainda, apurou-se que o documento aponta oito temas prioritários a respeito dos quais devem tratar as ações do Ministério da Saúde no que refere-se às estratégias de promoção à saúde, tais como: Formação e educação permanente; Alimentação adequada e saudável; Práticas corporais e atividades físicas; Enfrentamento ao uso do tabaco e de seus derivados; Enfrentamento do uso abusivo de álcool e de outras drogas; Promoção da mobilidade segura; Promoção da cultura da paz e dos direitos humanos; e, Promoção do desenvolvimento sustentável. Na segunda etapa da pesquisa, após a análise do *feed* do perfil *@minsaude*, constatou-se

que foram divulgadas ações de promoção à saúde voltadas aos seguintes assuntos e respectivos eixos prioritários: combate ao fumo - eixo Enfrentamento ao uso do tabaco e

de seus derivados; importância do aleitamento materno / importância do consumo de água / obesidade infantil / consumo responsável / guia alimentar – eixo Alimentação adequada e saudável; tráfico humano – eixo Promoção da cultura da paz e dos direitos humanos; sobrepeso e obesidade / importância atividades físicas em todas as fases da vida – eixo Práticas corporais e atividades físicas. **CONCLUSÃO:** A investigação evidenciou que a comunicação é mencionada tanto nos objetivos quanto nos eixos operacionais da Política Nacional de Promoção da Saúde. Portanto, isso indica que a PNPS reconhece esse aspecto enquanto elemento estratégico que possibilita a divulgação das ações e campanhas que visam a promoção da saúde. E, essa perspectiva, materializa-se na rede social do Ministério da Saúde submetida à análise, haja vista que na amostra investigada, foi possível observar que há diversas postagens que correspondem aos eixos prioritários desta Política, sendo que o eixo Alimentação adequada e saudável é o que apresentou o maior número de material divulgado. Nesse contexto, convém mencionar que quando se tratam de postagens de cunho educativo, cuja mensagem é atemporal, como é o caso da PNPS que visa influenciar os cidadãos a adotarem um estilo de vida com foco na diminuição do risco de doenças, a divulgação do conteúdo no *feed* do Instagram é a alternativa mais indicada, pois fica permanentemente disponível no perfil, diferente, por exemplo, daquilo que é publicado nos *stories*, cujo tempo de visibilidade é de 24 horas. Por fim, de maneira geral, o estudo permitiu observar que há uma conexão entre o texto do documento da Política Nacional de Promoção da Saúde e aquilo que é postado no perfil oficial do Ministério da Saúde no *Instagram*.

Palavras-chave: Saúde, Comunicação, Promoção à Saúde.

Referências Bibliográficas:

1. BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988.
2. Paulino DB, Mendes FM, Costa GD, Faria MdLdM, Coutinho Netto SD, Moreira T, et al. WhatsApp como recurso para a educação em saúde: contextualizando teoria e prática em um novo cenário de ensino-aprendizagem. Rev Bras Educ Méd. 2018;42(1):171-180.
3. DataReportal. Digital 2022 global overview report [Internet]. 2022.
4. BRASIL. Ministério da Saúde. Política Nacional de Promoção da Saúde (PNPS). Brasília, DF, 2018.
5. Ministério da Saúde. Brasília. 26 out 2022. Instagram: @minsaude. Disponible en: <https://www.instagram.com/minsaude/#>. Consultado: 26 oct 2022.