

CONTA SICREDI TOUCH E SUA ABRANGÊNCIA ENTRE O PÚBLICO JOVEM DE VISTA

GAÚCHA – RS

ACCOUNT SICREDI TOUCH YOUR COVERAGE AND BETWEEN THE GOVERNMENT OF YOUNG

GAÚCHA VISTA - RS

Elaine Dornelles¹

Odir Luiz Fank²

RESUMO

Cooperativa de Crédito Sicredi é uma instituição financeira que oferece produtos e serviços. O que diferencia de outras é que o associado é dono desse “banco”. O Sicredi vem em um grande crescimento, bem como um forte avanço estratégico e organizacional. Nesse sentido o desenvolvimento da conta Touch do Sicredi, foi pensado de forma estratégica pelo Sicredi para atender a uma necessidade do público jovem e ao mesmo tempo buscando alavancar o número de associados e também a utilização de produtos que são mais aderido pelo público jovem. Por meio da pesquisa desenvolvida com os associados e não associados do município de Vista Gaúcha-RS, obtendo informações sobre a média de jovens que hoje estão utilizando ou não os produtos e soluções financeiras, assim facilitando o entendimento das necessidades dos jovens em relação a Cooperativa, contribuindo para o crescimento e pulverização da base de associados da unidade da empresa Sicredi Celeiro RS/SC da cidade de Vista Gaúcha, região Celeiro do Estado do Rio Grande do Sul.

Palavras-chave: Cooperativismo. Sicredi. Jovens.

Abstract

Sicredi Credit Union is a financial institution that offers products and services. What differentiates it from others is that the member owns this "bank". Sicredi comes in strong growth and a strong strategic and organizational advancement. In this sense the development of Sicredi Touch account, was thought strategically by Sicredi to meet a need for young people and at the same time seeking to leverage the number of members and also the use of products that are more joined by young people. Through research conducted with members and nonmembers of the municipality of Rio Grande do Sul-RS View, obtaining information on the average number of young people who are now using or not the products and financial solutions, facilitating the understanding of the needs of young people regarding the Cooperative, contributing to the growth and spraying the membership base of the company's unit Sicredi Barn RS / SC city View Gaucha, State granary region of Rio Grande do Sul.

Keywords: Cooperativism. Sicredi . Young.

Introdução

A Cooperativa de Crédito Sicredi foi criada para oferecer soluções financeiras aos seus associados, constituindo-se numa forma de acesso a produtos e serviços adaptados as suas necessidades e condições financeiras.

¹ Especialista em Cooperativismo de Crédito. Docente do Centro Universitário Fai.

² Graduado em Ciências Contábeis pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2002). MBA em Gestão Estratégica de Negócios pelo convênio FURB/FUNDASC (2009). Mestre em Ciências Contábeis pelo Programa de Pós-Graduação da Fundação Universidade Regional de Blumenau (FURB) desde 2011.

Na Cooperativa de Crédito Sicredi Celeiro RS/SC os produtos e serviços são desenvolvidos de acordo com as necessidades dos associados e da Cooperativa, nesse sentido o Conta Touch tem como objetivo atender a um público que ainda não possui conta e com faixa etária menor. Pois hoje a cooperativa possui uma média de faixa etária de seus associados bem elevada e com isso dificulta a contratação de alguns produtos utilizado mais por jovens. O presente artigo visa conhecer mais sobre o público jovem que hoje tem no município de Vista Gaúcha – RS, quais os produtos eles procuram e contratam em uma Cooperativa de Crédito.

Diante do exposto, o estudo tem como objetivo geral identificar o perfil do público jovem e o seu comportamento em relação ao associativismo em Cooperativa de Crédito buscando colaborar para o melhoramento de atividades voltadas a esse nicho de mercado, sendo desenvolvido com jovens associados e não associados a Cooperativa de Crédito Sicredi Celeiro RS/SC do município de Vista Gaúcha - RS.

Como objetivos específicos o estudo apresenta: a) Identificar o perfil do público jovem do município de Vista Gaúcha –RS; b) Analisar o percentual de jovem associados a Cooperativa de Crédito Sicredi Celeiro da unidade de Vista Gaúcha; c) Identificar quais são os principais produtos que esse público procura e contrata; d) Apontar quais produtos e soluções financeiras que gostaria que a Cooperativa de Crédito oferecesse.

O estudo se justifica pois mostrará qual é o percentual de público jovem que são associados a Cooperativa de Crédito Sicredi Celeiro RS/SC na unidade de Vista Gaúcha, qual é o perfil desses associados e qual é os produtos e soluções financeiras que são mais procurados e utilizados, visando uma melhor técnica de abordagem e quais são os pontos que devem ser desenvolvidos para poder atingir os objetivos e necessidades dos jovens.

O questionário irá proporcionar a Cooperativa maior conhecimento do perfil e comportamento dos jovens do município e ter mais facilidade de ser assertivo no desenvolvimento de produtos e soluções para oferecer aos jovens.

O processo de desenvolvimento de produtos e soluções financeiras que possa atingir o público jovem deixará a Cooperativa mais eficiente, o que auxiliará no fortalecimento e amplitude da base de associados da Cooperativa Sicredi Celeiro RS/SC na cidade de Vista Gaúcha-RS, que possui sua base de associados com faixa etária em

média de 50 anos de idade. Com essa base de associados com idade mais elevada se tem dificuldades de atingir alguns produtos que são de mais utilização dos jovens. E alguns dos produtos que são de utilização do público jovem se tem uma margem de receita atrativa, alguns que o público de faixa etária mais avançada não é viável a utilização ou não acompanharam o avanço da tecnologia para utilizar. Sabendo-se que alguns produtos e soluções que estão sendo desenvolvido com o uso de tecnologia para poder acompanhar o mercado tem custo mais baixo e rentabilidade maior.

Referencial Técnico

O texto serve de suporte para a pesquisa do Cooperativismo de Crédito, que tem como objetivo atender a uma necessidade de um grupo de pessoas com os mesmos interesse; Cooperativa de Crédito Sicredi, fundada há mais de 113 anos e trabalha de forma estratégica para alcançar bons resultados em seus negócios e ser competitiva; Cooperativa de Crédito Sicredi Celeiro RS/SC, que a cada ano tem um crescimento expressivo, com bons resultados e atendimento de qualidade para seus mais de 35 mil associados; Associativismo, que é um grupo de pessoas que se reúnem com objetivos e necessidades em comum; Princípios do Cooperativismo, são sete princípios que garante a sua essência; Conta Sicredi Touch (Conta Jovem), idealizada para atender a um necessidade desse público e de forma estratégica trazer resultados positivos a Cooperativa.

Cooperativismo de crédito

Entre os diversos tipos de associação cooperativa estão as cooperativas de Crédito, que a cada dia ganham mais espaço e crescimento acima da média de Bancos. Criadas para oferecer soluções financeiras de acordo com as necessidades dos associados. As Cooperativas de Crédito são um importante instrumento de incentivo para o desenvolvimento econômico e social, isso porque utilizam seus ativos para financiar os próprios associados mantendo os recursos nas comunidades onde eles foram gerados, sendo que ao fim de cada exercício são devolvidos as “sobras” aos associados.

O objetivo de uma cooperativa de Crédito – organização de propriedade conjunta e de gestão democrática - é ter a associação autônoma de pessoas com necessidades econômicas e/ou sociais em comum.

Cooperativa de crédito Sicredi

A Cooperativa de Crédito Sicredi está no mercado brasileiro desde 28 de dezembro de 1902, criada pelo padre Theodoro Amistad em Nova Petrópolis RS, hoje possui mais de 113 anos. Até o ano de 1992 levava o nome de Cocecrer / RS e a partir do dia 10 de Julho de 1992, por decisão de todas as Cooperativas e suas filiais, passaram a adotar a marca Sicredi, unificando a identidade de todas as Cooperativas do Sistema em representação ao Sistema de Crédito de Cooperativismo. Com o passar dos anos iam se unindo demais cooperativas ao Sicredi e nesse sentido foi se fortalecendo, sendo que naquele momento quem poderia se associar era apenas produtores rurais. Já no ano de 1996 as Cooperativas do Paraná e do Rio Grande do Sul unem-se para fortalecer o Banco Cooperativo Sicredi que em junho daquele ano iniciou as suas operações.

A Cooperativa, como mencionado, utilizava dos recursos das próprios associados para realizar as operações de crédito, e somente em 1999 o Banco Cooperativo Sicredi foi autorizado a realizar operações de crédito rural com encargos equalizados pelo Tesouro Nacional. A cada ano o Sicredi ia ganhando espaço e formando convênios com empresas prestadoras de serviços de Seguros, cartões e então em 2003, entre tantos marcos importantes para o Sicredi, em 25 de junho o Conselho Monetário Nacional aprova a Resolução nº 3.106/03 que permite a livre admissão de associados as cooperativas de Crédito. E a mais recente foi em 2010 que firmou uma parceria com o grupo holandês RABOBANK.

Cooperativa de crédito sicredi celeiro rs/sc

A Cooperativa de Crédito Sicredi Celeiro RS/SC comemorou seu 35º aniversário no dia 10 de Junho de 2016, ela foi fundada por 21 sócios no ano de 1981 com o nome de Cooperativa de Crédito Rural de Campo Novo Ltda - CREDINOVO. Desde então iniciou sua trajetória de desenvolvimento e crescimento, a cada ano inaugurando

novas unidades de atendimento no estado do Rio Grande do Sul, em 2006 expandiu sua área de atuação para o estado de Santa Catarina. E no ano de 2007 e Assembleia Geral os associados aprovaram a expansão da atuação, passando de Cooperativa de Crédito Rural para Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados.

A Sicredi Celeiro RS/SC tem hoje unidade de atendimento em 17 município entre os estados de Rio Grande do Sul e Santa Catarina, sendo que seu campo de atuação permite ainda a abertura de novas unidades em município do estado de SC. Nesse ano de 2016 que a Sicredi Celeiro RS/SC completou 35 anos, ultrapassou a marca de 35 mil associados nestas 17 unidades e mais de 200 colaboradores, gerando emprego e renda aos municípios. Hoje o Sicredi conta com um portfólio completo de produtos e serviços para atender ao público pessoa física e jurídica, com condições adequadas e melhores que a prática de mercado financeiro.

Associativismo

O associativismo é a mobilização de um grupo de comunidades, pessoas, empresários que tem necessidades e objetivos em comum, e para facilitar e trazer resultados melhores e mais rápidos se realiza em parceria com entidades associativa já existente ou se cria uma para o ramo ideal. O mesmo viabiliza uma maior participação além de criar espaços de diálogo entre a sociedade e o poder público.

Princípios do cooperativismo

O Cooperativismo tem sete princípios, são eles: Adesão voluntária e livre, as Cooperativas são organizações com acesso livre a toda população, independente se suas crenças, raça, classe social. Apenas deve conhecer e estar disposto a cumprir com seus direitos e obrigações; Autonomia e independência, são os próprios sócios que controlam e decidem qualquer rumo que a organização venha a tomar; Interesse pela comunidade, seu trabalho é voltado ao bem-estar da comunidade, desenvolvendo programas socioculturais realizados em parceria com outras entidades civis; Gestão Democrática, os associados reunidos em assembleias, discutem e votam os objetivos de sua cooperativa e são os mesmos quem elegem os representantes que vão administrar a organização. Cada associado tem direito a um voto, não importando o seu valor de cotas; Educação, formação e informação, a Cooperativa tem como

objetivo destinar recursos para formar os associados, disponibilizando de capacitações sobre a prática cooperativista, para o aprimoramento de técnicas do processo produtivo e comercial. Sendo que a cooperativa destina pelo menos 5% das sobras brutas para a formação de um fundo com essa finalidade, chamado de Fates; Participação econômica, os associados de forma igual contribuem para a formação do capital da cooperativa sendo gerenciado de forma democrática. Se no final de cada exercício a cooperativa apurar sobras que suprem suas despesas, essas serão distribuídas aos associados proporcionalmente a suas movimentações ou destinadas a cota capital, essa decisão é tomada em assembleia com a aprovação da maioria dos e Intercooperação, que para o fortalecimento do cooperativismo se faz necessário que se tenha intercâmbio de informações, produtos e serviços. Assim viabilizando o setor com atividades socioeconômica. Esses princípios demonstram a essência do Sistema Cooperativo de Crédito Sicredi.

Conta sicredi touch (conta jovem)

O cooperativismo de crédito vem tendo um crescimento nos últimos anos e para acompanhar o Sicredi vem ampliando o seu portfólio de produtos e soluções financeiras para acompanhar a demanda de mercado e sobre sair em alguns aspectos para atrair os mais variados públicos e faixas etárias. Dessa forma a Cooperativa de Crédito Sicredi desenvolveu um pacote de produtos e serviços específicos para o público jovem, tendo em vista que hoje nossa base de associados é de faixa etária maior, com o nome de Contas Touch. A conta Touch ou conta Jovem veio para poder atender a uma demanda do público que ainda não tem conta ou que está iniciando suas movimentações financeiras, podendo então se associar jovem de 16 anos emancipado até 25 anos de idade com um pacote de serviços diferenciado e valores de capital bem como manutenção de conta com valores menores. Essa conta touch foi idealizada justamente para os jovem que estão estudando e que precisam ter uma conta para receber alguns valores de seus pais quando estão residindo em cidades mais longes e juntamente ter um cartão que hoje é muito usado para segurança e praticidade de movimentações, com isso optando pelo Sicredi quando ainda jovem ou

sendo a sua primeira conta, proporcionando a possibilidade de no futuro continuar a movimentar somente conosco.

Procedimentos metodológicos

Para conseguir obter êxito em uma pesquisa, é fundamental que seja seguido um plano pré-estabelecido, planejado e organizado de acordo com as necessidades e principalmente, com os problemas a serem resolvidos.

Para Marconi e Lakatos (2011, p. 44) “a utilização de métodos científicos não é da alçada exclusiva da ciência, mas não há ciência sem o emprego de métodos”, as autoras ainda ressaltam a importância de possuir um método, pois ele torna-se um elemento de economia e segurança para a conquista dos objetivos almejados.

As técnicas de coleta de dados “são consideradas um conjunto de preceitos ou processos de que se serve uma ciência; são, também, a habilidade para usar esses preceitos ou normas, na obtenção de seus propósitos”. (MARCONI e LAKATOS, 2007, p. 111). Os procedimentos técnicos neste trabalho aplicados foram os seguintes: pesquisa bibliográfica e documental. Pesquisa bibliográfica por ter sua elaboração baseada em materiais já publicados anteriormente, como livros, artigos e outros.

Primeiramente é preciso estabelecer o objeto da pesquisa, o que será estudado, para então definir os objetivos que serão alcançados com a pesquisa, ou seja, os motivos pelos quais ela está sendo realizada.

Na pesquisa descritiva, pressupõe-se que o pesquisador tenha um conhecimento anterior sobre o assunto a ser pesquisado. Ela tem como finalidade descrever as características de um fenômeno, experiência ou população. “O objetivo da pesquisa descritiva é descrever fatores como o potencial do mercado para determinado produto ou os dados demográficos e as atitudes dos consumidores que compram o produto”. (KOTLER e ARMSTRONG, 2007, p. 88)

Um exemplo é quais as características e comportamento de um determinado público em relação à faixa etária, perfil, renda familiar, escolaridade, sexo, etc.

Para Andrade (2008, p. 5) “Nesse tipo de pesquisa, os fatores são observados, registrados, analisados, classificados e interpretados, sem que o pesquisador interfira

sobre eles”, e ainda ressalta dizendo que o pesquisador apenas observa os fatos, não tendo nenhuma espécie de influência sobre os resultados.

Ao serem analisados, os fatos são descritos fielmente pelo observador, não contendo nenhum tipo de opinião ou ponto de vista dele.

Na pesquisa descritiva, você tem uma nova visão da realidade que já era conhecida. Quando terminar a pesquisa descritiva, você terá reunido e analisado muitas informações sobre o assunto pesquisado.

Questionário é essencialmente importante na coleta de dados, é uma forma organizada em formulários de perguntas que devem ser feitas de forma oral ou escrita para um grupo de entrevistados. Um questionário bom é aquele em que o formulário de perguntas é bem elaborado, fazendo com que o entrevistado entenda a pergunta e responda de maneira coerente e precisa. Para Malhotra (2009, p. 290) questionário é uma

“Técnica estruturada para coleta de dados que consiste em uma série de perguntas, escritas ou orais, que um entrevistado deve responder”.

Ainda que cada questionário precise ser planejado tendo em mente os objetivos específicos da pesquisa, existe uma sequência de etapas lógicas que o pesquisador deve seguir para desenvolver um bom questionário: Planejar o que foi mensurado ; Formular as perguntas para obter as informações necessárias; Definir o texto e a ordem das perguntas e o aspecto visual do questionário; Utilizando uma pequena amostra, testar o questionário em relação a omissões e ambiguidade; Corrigir o problema (e fazer novo pré-teste, se necessário) (AAKER, KUMAR e DAY 2001, p. 318).

Na formulação de questionários não há um modelo ideal, tudo depende do tipo de assunto a ser pesquisado. Cada projeto de pesquisa vai exigir a criatividade de quem vai elaborá-los, fazendo com que atenda os objetivos da pesquisa.

Na utilização desse método de pesquisa podem ser citados como vantagens: a economia de tempo; a ampla possibilidade de atingir um grande número de pessoas ao mesmo tempo; a obtenção de respostas com mais rapidez e também mais precisas; maior uniformidade na avaliação; mais liberdade nas respostas, em razão do entrevistado ficar em anonimato; e menor risco de distorções, visto que não há interferência do pesquisador.

(MARCONI; LAKATOS, 2003).

Como visto anteriormente, a pesquisa através de questionário possui muitas vantagens, porém, para o bom resultado do mesmo só ocorrerá se as perguntas que o compõem forem bem elaboradas e claras, evitando assim que haja interpretações errôneas. E foi através deste questionário que se conseguiu saber o grau de satisfação dos clientes.

Apresentação e análise dos resultados

Essa seção apresenta os resultados provenientes da pesquisa, primeiramente foi feita uma abordagem sobre o tema Cooperativismo de Crédito e em seguida o desfecho para o assunto proposto que é sobre a Conta Sicredi Touch. A pesquisa se baseou em informações e entrevistas com população do município de Vista Gaúcha – RS, ao qual tem aproximadamente média de 210 jovem entre 16 e 25 anos de idade. Dessa faixa etária ainda são em média 170 que hoje residem no município, que com base nesses jovem que realizei a pesquisa com 78 jovem.

Na conta Sicredi Touch pode se associar jovens de 16 anos de idade, emancipado, até 25 anos de idade. A conta vem com 1 mil reais de limite de Cheque Especial (limite de conta corrente), 1 mil reais de limite de Cartão (o cartão tem o layout diferenciado e tem o custo de sua anuidade com carência de um ano), o valor de Cota Capital para ficar de sócio é apenas 20,00 reais e sua manutenção de conta mensal é de 3,92 reais. Porém ela também tem algumas limitações, que é para finalidade de tomar crédito, nesse sentido se faz necessário a cota mínima de 100,00 reais e manutenção diferenciada.

O objetivo da pesquisa que era identificar o perfil dos jovens daquele município, e seu comportamento com relação ao Cooperativismo foi satisfatório, que pode se ter uma leitura melhor do conhecimento desse público com relação ao associativismo bem como ter informações dos que já são associados e quais os produtos que estes procuram e mais contratam na Cooperativa de Crédito Sicredi Celeiro RS/SC.

A pesquisa, conforme já mencionada, foi realizada com jovens de 16 até 25 anos de idade do município de Vista Gaúcha – RS. Na oportunidade foram entrevistados 78 jovens abordando um questionário, que segue em anexo, para obter o resultado dessa pesquisa. Com isso, identificou-se que esses jovens não estão

aderindo a conta Sicredi Touch somente pelo fato de entenderem o significado do Cooperativismo e ao mesmo tempo os que não possui conta no Sicredi e sim em outra instituição financeira não foi por não gostar do Sistema Cooperativo. E sim por algum motivo que influenciou a essa decisão, são elencados os motivos de: a) seus pais já possuem conta e automaticamente pela facilidade quando precisou de uma ir no Sicredi; b) ter começado a trabalhar em alguma empresa que solicitou a abertura de conta para pagamento do salário; c) ao optar por outra instituição financeira foi pelo motivo de precisar fazer FIES, hoje o Sicredi não tem esse convênio para financiamento; d) encontrou no Sicredi melhores condições.

O resultado obtido dos produtos mais utilizados foram com relação ao uso do cartão, os acessos aos canais(Sicredi Internet, Sicredi Mobi), crédito em conta (fomentando nosso crédito à vista).

Esses resultados vai servir de base para ações voltadas a esse público que hoje faz baixar nosso nível de faixa etária dos associados e utilização de produtos, serviços e canais que geram bons resultados e aumento do nosso ISA (Índice de Soluções por Associados).

Vale reforçar que pode ser associado do Sicredi qualquer pessoa desde que nasce se esse possui o documento de CPF, porém não se enquadra nessa conta e sim como conta menor, ficando somente os pais com poder para movimentar e assinar.

Considerações finais

O Cooperativismo de Crédito que surgiu a mais de 113 anos vem tendo crescimento significativo e com capacidade de suprir as necessidades dos associados com produtos e serviços adequados a cada público e/ou segmento. A Cooperativa de Crédito Sicredi Celeiro RS/SC, que em 10 de junho completou seu 35º aniversário trabalha de forma estratégica se sobressaindo em relação a outras instituições financeiras. A Conta Sicredi Touch é um exemplo, que está proporcionando a um público que anteriormente não podia ter conta com acesso a esses produtos e que precisamos divulgar mais os diferenciais que ela proporciona bem como a essência do Cooperativismo. O artigo deixou claro que hoje mais de 30% dos jovens de Vista Gaúcha – RS já são sócios do Sicredi Celeiro RS/SC, e que essa outra fatia de público

está condicionada a alguma interferência de mercado que levaram a tomar a sua decisão.

Referências

AKER, David A.; DAY, George S.; KUMAR, Vinay; **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Como Preparar Trabalhos para Cursos de PósGraduação**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

JACINTHO, José Roberto Martins. **Eficiência Relativa do Modelo de Atendimento das Cooperativas do Sicredi Utilizando Análise Envolvória de Dados** – Disponível em: http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/URGS_52a5f8e20fe97299d7bcf9551f7211
[3f](#); Acesso em: 12 set, 2015.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. . **Principios de Marketing**. 12.ed São Paulo, SP: Prentice Hall, 2007.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamento de metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

_____. **Metodologia do Trabalho Científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7ª. ed. São Paulo: Atlas 2007.

_____. **Metodologia Científica**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

COOPERATIVA SICREDI. **Historico**. S. d. Disponível em: <<https://www.sicredi.com.br/html/conheca-o-sicredi/cooperativismo/>> Acessado em: 12/06/2016.

PORTAL SEBRAE. **Associativismo**. S.d. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/associativismo-e-cooperacao-uma-visao-de-negocios->

[maisigualitaria,54f3438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>](#) Acessado
em: 22/06/2016.

PORTAL SERBAE. **Princípios do Cooperativismo de Crédito**. S. d. Disponível em: <
[Acessado em: 23/06/2016.](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-os-principios-
docooperativismo-de-credito,4ac5438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD></p></div><div data-bbox=)