

## LIDERANÇA: UMA REVISÃO BIBLIOMÉTRICA

### LEADERSHIP: A BIBLIOMETRIC REVIEW

Kelly Kayser<sup>1</sup>

Roseli Wink Klein<sup>2</sup>

Elaine Dornelles<sup>3</sup>

Norberto Lengert<sup>4</sup>

Douglas Flach<sup>5</sup>

Rafael Ferla<sup>6</sup>

#### Resumo

O objetivo deste artigo é conhecer e mapear as características dos artigos publicados sobre Liderança na base de dados *Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL)*, buscando compreender o papel da liderança nas organizações e tendências do campo a partir da produção científica sobre o tema. Realizou-se uma pesquisa descritiva com abordagem qualitativa, a qual utilizou as estratégias de levantamento e de Bibliometria, por meio de uma Revisão Sistemática. A amostra contou com 36 artigos. Os resultados apontam que 2017 foi o ano com maior número de publicação, onde se destacam publicações do gênero masculino (59,18%). As universidades que mais obtiveram publicações foram Universidade Federal da Bahia (UFBA), Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), ambas com 04 publicações. O periódico Revista de Gestão e Tecnologia (Navus) da instituição Senac Santa Catarina foi a revista com o maior número de publicações, com três (03) trabalhos. Os estudos qualitativos se destacaram, sendo as principais áreas de interesse de publicação pelos autores, destacam-se a Liderança, Estilos de Liderança, Liderança Transformacional, Liderança Transacional, Liderança Sustentável, Liderança Compartilhada, além da Comunicação.

**Palavras-chave:** Liderança. Habilidades. Evolução conceitual.

#### Abstract

The goal of this paper is to get to know and map the characteristics of the articles about Leadership published in the Specific Periodicals Electronic Library (SPELL) database, seeking to understand the role of leadership in organizations, and tendencies of the field from the scientific production about the subject. A descriptive research with a qualitative approach was conducted, utilizing strategies in data collection and in Bibliometrics via a Systematic Review. The sample was of 36 articles. The results pointed that 2017 was the year with the largest number of publications, in which the publications of the male gender stand out (59,18%). The universities with the most publications were the Universidade Federal da Bahia (UFBA), Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) and the Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), all of them with 04 publications. The periodic Revista de Gestão e Tecnologia (Navus) from the Senac Santa Catarina Institution was the periodic with the largest number of publications, with three (03) papers. The qualitative researches stood out, being the main field of interest by the authors when it comes to publications: Leadership, Leadership Styles, Transformational Leadership, Transactional Leadership, Sustainable Leadership, Shared Leadership and Communication are more prominent.

**Key-words:** Leadership, Habilities, Conceptual evolution.

#### Introdução

Atualmente o papel do líder tem sido de fundamental importância em qualquer tipo de ambiente, principalmente quando se trata de ambientes corporativos e organizacionais.

<sup>1</sup>Pós-graduanda em Gestão Comercial e Relacionamento.

<sup>2</sup>Graduada em Administração.

<sup>3</sup>Especialista em Cooperativismo de Crédito. Docente do Centro Universitário Fai.

<sup>4</sup>Especialista em Gestão de Cooperativas de Crédito. Docente do Centro Universitário Fai.

<sup>5</sup>Especialista em Informática Educacional. Docente do Centro Universitário Fai.

<sup>6</sup>Mestre em Ciências Contábeis. Docente do Centro Universitário Fai.

O líder é um elemento essencial dentro das equipes, pois é o responsável por fazer a mediação entre os liderados e os objetivos da organização.

O tema liderança possui um grande apelo por todos os seus envolvidos, visto que é conhecido como um dom mágico e inexplicável, responsável por uma forma de atração que algumas pessoas exercem sobre as outras (BERGAMINI, 1994, p. 103).

Segundo Oliveira (1997), liderar é exercer alguma forma de poder. O poder é a capacidade de influenciar alguém. A liderança é o estilo de se exercitar esse poder, visto que uma pessoa “exerce liderança” quando influencia o comportamento de outras.

De acordo com Neto e Calvosa (2006), a liderança é uma das principais buscas da sociedade, sendo que em todos os processos, até nas mais antigas civilizações como os homens da pré-história, já era verificada a existência de um líder, de alguém que tentava controlar, dividir as tarefas.

Desta maneira, liderar é influenciar e conduzir pessoas nas situações em que é identificado um objetivo claro e definido, que busca os resultados desejados. Assim, a liderança para que seja aplicada de forma a acontecer com perfeição deve mostrar o que se espera e quais objetivos se quer alcançar (ERVILHA, 2008, P. 29).

Entretanto, a presente pesquisa é conhecer e mapear as características dos artigos publicados sobre Liderança na base de dados Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL). Diante do exposto, o questionamento a ser respondido pelo esforço de pesquisa é: como se encontram as publicações acerca do tema Liderança na base de dados Spell?

Para responder o proposto, se fez um levantamento na base de dados e foi possível identificar carência de estudos que sistematizem as pesquisas acadêmicas sobre o tema Liderança. Sob esta perspectiva, pretende-se contribuir com uma investigação que complemente estudos anteriores, buscando ampliar os aspectos investigados, como o levantamento de novas informações.

Com este olhar, são propostos os seguintes objetivos secundários: a) avaliar sistematicamente o desenvolvimento teórico sobre Liderança b) Propor recomendações para uma futura agenda de pesquisa na área. Acredita-se que, com isso, seja possível trazer informações relevantes aos pesquisadores brasileiros que têm se dedicado a essa temática. Destaca-se que a importância do estudo está ligada à necessidade de conhecer a evolução conceitual sobre o tema, uma vez que o tema Liderança já foi amplamente debatido, porém se mantém nas agendas de pesquisa.

Neste sentido, o trabalho inicia com uma introdução e objetivos, os quais já foram apresentados. Em seguida, apresenta-se o capítulo teórico, no qual são abordados os principais conceitos sobre a liderança nas organizações. Em seguida, apresenta-se a metodologia da pesquisa; e na sequência, apresenta-se os resultados. Para finalizar, discutem-se os resultados e são apresentadas as considerações finais e as referências.

### **Referencial Teórico**

O referencial compreenderá dois tópicos. O primeiro abordará acerca de estudos e conceitos sobre liderança e o seu papel nas organizações, e o segundo os principais estudos recentes realizados no aspecto de liderança nas organizações.

### **A liderança na Atualidade**

Definir liderança é um grande desafio, pois ao longo dos anos tem-se multiplicado o número de publicações em relação ao tema. Por mais que seja um termo muito antigo em termos históricos, cabe registrar essas evoluções, necessitando sempre mais novas pesquisas e estudos em relação ao tema.

Segundo Chiavenato (1997), a liderança trata-se de um fenômeno social que pode ser definida como uma influência interpessoal desempenhada em uma dada situação e dirigida para a obtenção de um ou mais objetivos específicos. Neste sentido, as pessoas se influenciam entre si, devido aos relacionamentos existentes entre elas, o que proporciona muitas vezes poder, autoridade e controle a elas, tornando-se assim pessoas capazes de se destacar através de tais comportamentos.

Hampton (2005) define liderança como um processo interpessoal, pelo qual os gerentes buscam influenciar os seus empregados a atingirem objetivos já pré-estabelecidos. Bergamini (1994), também aponta a liderança como um processo de influência, onde tem-se como o líder a pessoa que conduz os trabalhos e seus empregados os seguidores. Portanto, a liderança não se realiza em retraimento, mas sim em influência mútua.

Para Hunter (2004) liderança também se constitui na habilidade de influenciar pessoas para trabalharem com entusiasmo, objetivando atingir objetivos designados como sendo para o bem comum da organização.

Em meio a tantos conceitos organizacionais sobre liderança, existem também diversas teorias que buscam explicar os comportamentos apresentados pelos autores, onde

conforme Vergara (1999) três teorias destacam-se, as quais são: a dos traços de personalidade, de estilos de liderança e liderança contingencial.

Segundo a teoria dos traços, “exerceria influência sobre indivíduos e grupos quem nascesse com determinados traços de personalidade, que são físicos, intelectuais, sociais e relacionados com a tarefa” (VERGARA, 1999, P. 75). Porém, esta teoria não se sustentou por muito tempo, em virtude de questionamentos sobre a pessoa nascer com o espírito de líder.

Desta forma, surge outra teoria para explicar que a liderança não é nata, que ela pode ser construída ao longo do tempo, onde essa teoria aborda os três tipos de liderança, que conforme Chiavenato (1997) e Vergara (1999) são: liderança autocrática, liberal e democrática.

Sendo assim explicadas como a liderança autocrática onde somente o líder possui poder sobre sua equipe, determinando o que deverá ser feito.

Em contrapartida, a liderança liberal possui mínima participação do líder, envolvendo assim comportamentos de individualidade, insatisfação, tendo pouca participação nas decisões. E a liderança democrática, onde o líder busca ser um integrante normal da organização, visando a participação em conjunto sobre as decisões e tarefas a serem realizadas (VERGARA, 1999, p. 76; CHIAVENATO, 1997, p. 150).

Por outro lado, conforme Vergara (1999), a teoria contingencial procura desfocar a atenção da figura do líder na organização para o fenômeno da liderança, onde explica que “ela é uma relação, ou seja, que não se pode falar em líderes sem falar em liderados, não se pode falar em poder sem falar sobre quem ele é exercido”. Nesse sentido, o líder não tem um modelo de liderança formado, pelo contrário, são os seus liderados que definirão qual estilo de liderança seguir, conforme a situação criada. Trata-se então de uma liderança centrada no líder, nos liderados e na situação.

Entretanto, a manifestação de um líder não resulta unicamente do tipo de personalidade que ele possui, mas depende de diversos outros fatores, tais como as leis usadas pelos grupos, o tipo de trabalho desenvolvido, as situações na qual se encontram, o clima organizacional, entre outros.

Assim sendo, conforme Piza (2018) o líder possui o papel de alinhar os propósitos da organização para buscar os resultados esperados, e a partir de suas habilidades criar um contexto onde as pessoas possam se auto motivar e empoderar, construindo relações de confiança por meio de transparência nos processos de decisão, compreensão das normas de

comportamento, informações compartilhadas sobre desenvolvimento pessoal e organizacional, além de regras para reconhecer os méritos individuais e grupais.

Nesse sentido, os líderes possuem um papel fundamental nas organizações, pois tudo se inicia e termina na liderança, o que significa que o líder pode melhorar ou complicar a vida na organização e das pessoas nela inseridas. Isto que, o líder necessita voltar o olhar para si mesmo, e ser capaz de visualizar e reconhecer o poder que possui para influenciar de maneira positiva as pessoas que possui na sua organização.

### **Pesquisas recentes sobre a liderança nas organizações**

Na busca por preencher lacunas de pesquisa e a partir de uma análise bibliométrica na base de dados de Spell, serão apresentados alguns estudos recentes sobre o tema Liderança nas organizações.

Batista; Kilimnik e Neto (2016) realizaram uma pesquisa que teve por objetivo identificar a influência dos estilos de liderança sobre a satisfação de seus liderados, bem como a influência no desempenho e na comunicação do líder com os liderados. Trata-se de uma pesquisa quantitativa, através de levantamento de dados por interrogação direta, onde teve se uma amostra de 200 colaboradores de diferentes departamentos de um instituto sem fins lucrativos de Minas Gerais.

A partir das análises dos estilos de liderança, é possível compreender que o estilo transformacional possui influência predominante sobre todos os constructos, a exceção do desempenho que é mais influenciado pelo estilo transacional. Contatou-se também que o estilo transformacional apresenta influência positiva sobre a satisfação dos liderados, bem como no desempenho e na comunicação sobre a satisfação.

Já Tomei e Riche (2016) buscou através de uma abordagem qualitativa quantitativa duas (A e B) pequenas empresas familiares cariocas do setor de varejo, relacionar o estilo de liderança e o desempenho organizacional, sendo os dados para a pesquisa coletados de fontes primárias e secundárias, incluindo documentos internos das empresas, manuais de conduta, observação do participante e entrevistas em profundidade com o fundador de cada empresa, entrevistas semi estruturadas e aplicação de questionários com funcionários sendo 16 da empresa A e 12 da empresa B.

Os principais resultados sugerem que o líder da empresa A se trata de uma pessoa ativa e muito dinâmica, que realiza suas atividades dentro dos prazos estabelecidos, além de

ser muito participativo e motivado a zelar pelo bom funcionamento de toda a empresa, sendo caracterizado pelo perfil transacional. Já o líder da empresa B, procura sempre motivar sua equipe com base na confiança, buscando ser calmo nas suas relações, como corrigir os erros para melhorias futuras na organização, caracterizando-se pelo perfil transformacional.

Dando continuidade aos estudos, Lima e Gomes (2017) analisaram a influência dos estilos de liderança no funcionamento da gestão nos hotéis da orla de João Pessoa (PB), contando com a participação de 12 gestores, através de uma abordagem quantitativa, caracterizada pelo método dedutivo e descritivo com aplicação de questionário.

Através da análise estatística, foi possível identificar que os tipos de liderança utilizados pelos gestores possuem grande influência no funcionamento dos Hotéis, sendo identificados os três tipos, autocrático, liberal e democrático. Além disso foram identificados alguns desafios encontrados, os quais podem ser descritos como: manter a equipe sempre motivada, atender as necessidades de cada um e respeito as diversidades. Isso, dá a entender que a influência dos estilos de liderança pode refletir de forma significativa na excelência do trabalho realizado como no ambiente de trabalho.

Ainda Ivan e Terra (2017), diante das frequentes mudanças tecnológicas e organizacionais, buscaram compreender como a liderança pode afetar a dinâmica organizacional. Para isso, realizaram um estudo Multicasos. A pesquisa envolveu 3 empresas de Ribeirão Preto, uma do setor de confecções de roupas de bebe, laboratório de informática para atividades de pesquisa e ensino e uma de peças automotivas, sendo entrevistados respectivamente 3 pessoas por empresa, totalizando uma amostra de 9 pessoas.

Os autores concluíram que ambas as empresas relatam como sendo a liderança papel fundamental para o alcance dos objetivos e sucesso da empresa, pois seria função do líder unir a equipe para juntos alcançarem os objetivos e metas traçadas. Tal estudo apontou 13 principais pontos de atuação do líder na organização, que são: Procedimentos, motivação, influência, reuniões, tomador de decisões, resultados, experiencias, novo sistema, adaptação, cultura organizacional, aceitação e desenvolvimento e treinamento organizacional.

Já Noronha; Ladeira e Jatobá (2018), com base no conceito de liderança compartilhada, estruturaram sua pesquisa com o objetivo de compreender a produção de

liderança compartilhada através das interações dos membros da Produtora Colaborativa PE. A pesquisa realizada foi de cunho descritivo e qualitativo, tendo como método o estudo de caso, onde a proposta definida para a construção desse estudo foi a escrita de um livro colaborativo entre os funcionários da empresa, para após fazer as análises sobre o comportamento e as dificuldades encontradas.

Sendo assim, após feitas as análises, foi possível verificar que o objetivo do trabalho foi alcançado da maneira esperada, pois relatou-se que a liderança compartilhada é uma qualidade que poder ser desenvolvida nas equipes, sendo que conclui também que a liderança não parte de um líder individual, mas sim do conjunto de todos os participantes com sua própria autonomia em busca de alcançar seus objetivos.

Desta maneira, os artigos acima apresentados relatam que o termo vem cada vez mais evoluindo, mas que ainda possui uma vasta área de pesquisas que possam ser aprofundadas, o que torna importante tanto para a área científica o tema como também para a melhoria no desenvolvimento pessoal e organizacional das organizações, visto que a liderança é um dos fatores principais para o bom andamento das atividades em busca dos objetivos e metas das empresas. A seguir, serão apresentados os procedimentos metodológicos utilizados na presente pesquisa.

### **Procedimentos metodológicos**

O presente trabalho tem como objetivo enfatizar uma análise bibliométrica. Segundo FILIPPO, FERNÁNDEZ (2002), o trabalho bibliométrico tem como objetivo de estudar os artigos analisados obtendo dados necessários para melhor investigação do presente trabalho, identificando-se os métodos e estatísticas encontrados nas publicações científica com o importante papel de desempenhar uma difusão do conhecimento realizado na pesquisa.

Este trabalho tem como classificação em natureza qualitativa cunho descritivo. Segundo LINCOLN (2006), a pesquisa qualitativa foi descoberta na década de 1920 e 1930 trazendo um melhor conhecimento, portanto define-se como um campo de investigação, utilizadas nos estudos culturais e interpretativos.

Este trabalho iniciou-se no período de 6 de agosto de 2018, com o objetivo de estudar o papel da liderança nas organizações. O método utilizado para início da pesquisa, foi através do site em que se encontra diversos artigos científicos podendo-se analisar,

“basear” no estudo, sendo assim, utilizou-se o modo Spell encontrando artigos necessários para o desenvolvimento do trabalho.

O método utilizado nas pesquisas no Spell, teve como a palavra-chave utilizada Liderança, aplicando-se em título de documento, sendo totalizados 213 artigos. Após encontrados os artigos, teve-se como objetivo utilizar os filtros para que enxugasse os dados específicos, chegando num total x mais próximo em relação ao conteúdo desejado.

Portanto os filtros utilizados foram estabelecidos da seguinte forma: (1) por ano: sendo usado o mês e ano de agosto de 2016 em agosto de 2018;(2) tipo de documento: artigo;(3) área de conhecimento: administração; e por fim (4) idioma: português. Após inserir os filtros desejados, chegou-se ao resultado de 36 artigos, sendo todos baixados e analisados para o presente trabalho.

Uma vez selecionado os 36 artigos, começou-se o estudo de cada, realizando leituras e identificando os dados necessários a seguinte análise. Após analisados os artigos, observou-se que 1 dos 36, não obtinha conteúdo com o tema desejado, portanto foi retirado o artigo para o estudo, totalizando 35 artigos para a análise bibliométrica.

No próximo capítulo será abordado a apresentação e análises dos resultados realizadas de cada artigo, demonstrando os dados em tabelas para melhor visualização do trabalho aplicado nos estudos.

### **Apresentação e análise dos resultados**

A análise de resultados foi desenvolvida por meio da análise descritiva dos dados obtidos através do estudo bibliométrico realizado.

### **Análises Descritivas do Estudo Bibliométrico**

Inicialmente, foram analisados 36 artigos, sendo que a Tabela 02 a seguir mostra a evolução de publicações sobre o tema tratado nessa pesquisa:

**Tabela 02: Quantidade de publicações por período**

Ano de publicação	Número de artigos	%
2016	11	30,56%
2017	19	52,78%
2018	06	16,67%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Dados da pesquisa.

Em relação aos anos de publicação, o ano de 2017 obteve destaque (52,78%), possuindo 19 artigos publicados. A quantidade de pesquisas nesse período pode estar relacionada com a relevância desse tema nas organizações atuais, onde cada vez mais essa competência se torna importante para atingir uma carreira de sucesso, além de contribuir para a construção de novos conceitos evolutivos do tema, das quais essas pesquisas cada vez mais são importantes.

Em seguida, a Tabela 03, apresenta os principais autores com o maior número de publicações:

**Tabela 03: Autores que mais contribuíram na pesquisa**

Autor	Titulação	Área de Conhecimento IES	Quant. de publicações	%
Eliane Salette Filippim	Pós Doutora	História (UNOESC)	02	1,02%
Demais autores com uma (1) publicação			194	98,98%
<b>Total</b>			<b>196</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Dados da pesquisa.

Quanto aos autores que mais publicaram, vale ressaltar que 59, 18% do gênero masculino e 40, 82% dos autores são do gênero feminino. Destaca-se Eliane Salette Filippim com 02 publicações, pós-doutora em Administração Pública e Governo na EAESP/FGV/SP, com doutorado em Engenharia de Produção e Sistemas pela Universidade Federal de Santa Catarina. Atua como professora e Pesquisadora da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc) no Doutorado em Administração, onde trabalha pesquisa focada em cooperação, com ênfase para a administração pública e para a gestão de pessoas. Além disso, integra a

Diretoria da Sociedade Brasileira de Administração Pública (SBAP) e é consultora externa da Capes para avaliação quadrienal e outras avaliações específicas.

As principais temáticas trabalhadas pela autora são: ciências sociais aplicadas na área de administração com ênfase em administração pública, administração de recursos humanos e ciências da saúde. Possui vínculos com alguns editoriais dos quais se destacam: Revista Iniciação Científica CESUMAR, RACE (Revista de Administração, Contabilidade e Economia), das quais atuou como membro de corpo editorial. Além disso, atuou como revisora de periódicos dos quais destacam-se: RAC. Revista de Administração Contemporânea (Online), Pretexto (Belo Horizonte. Online), RAP (Revista de Administração Pública), Contabilidade, Gestão e Governança, RAM. Revista de Administração Mackenzie (Online).

Foi possível perceber, que em um dos trabalhos Eliane foi orientadora da pesquisa realizada. No outro artigo, pode-se entender que se trata de um estudo realizado juntamente com docentes e mestrandos em administração pela instituição Unoesc. Por conseguinte, na Tabela 04 estão apresentadas as Instituições de Ensino com maior destaque:

**Tabela 04. Publicações por Instituições de Ensino Superior e suas quantidades (IES)**

Instituições de Ensino Superior	Quant. de publicações	%
Universidade Federal da Bahia (UFBA)	04	5,19%
Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP)	04	5,19%
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	04	5,19%
Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)	04	5,19%
Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)	02	2,60%
Universidade de São Paulo (USP)	02	2,60%
Universidade Federal da Paraíba (UFPB)	02	2,60%
Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC)	02	2,60%
Universidade Nove de Julho (UNINOVE)	02	2,60%
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUCRIO)	02	2,60%
Instituições com uma (1) publicação	49	63,64%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Dados da pesquisa.

A partir da análise das instituições de ensino, destacam-se com maior número de publicações (04 artigos) a Universidade Federal da Bahia (UFBA) que atualmente conta 55 revistas de diversas áreas do conhecimento, a Fundação Getúlio Vargas que possui 17

revistas de diversas áreas científicas do conhecimento, possuindo grande atuação em pesquisas na área de Administração, Direito e Economia, além de ser reconhecida na questão de ensino de qualidade entre as universidades do Brasil pela sua grande atuação em profissionalização através de graduações, pós graduações, mestrados e doutorados.

Em seguida temos a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) também com 04 publicações, que possui 45 revistas das diversas áreas, sendo que no presente trabalho obteve-se publicações na RCA (Revista de Ciências da Administração). Abrange a Formação desde a Graduação até o Pós-Doutorado em diversas áreas do conhecimento, e possui programas de pesquisa em áreas da Administração como Recursos Humanos, estratégias e gestão.

Finalizando, temos também a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), a qual possui atualmente 62 periódicos ativos em divergentes áreas do conhecimento e oferece Cursos de Graduação a Pós-Doutorado em diversas áreas do conhecimento, sendo destaque na área das Ciências Sociais Aplicadas. Em seguida, são demonstrados os principais periódicos que publicaram sobre o tema Liderança:

**Tabela 05. Periódicos com o maior número de publicações**

Periódicos	Quant. de publicações	%
Revista de Gestão e Tecnologia (Navus)	03	8,11%
Revista de Gestão (Rege)	02	5,41%
Revista Eletrônica do Mestrado Profissional em Administração (RaUnp)	02	5,41%
Revista Organizações em contexto (ROC)	02	5,41%
Revista de Administração Contemporânea (RAC)	02	5,41%
Revista Brasileira de Gestão e Inovação (RBGI)	02	5,41%
Revista Ciências Administrativas (RCA)	02	5,41%
Periódicos com uma (1) publicação	22	59,46%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Dados da Pesquisa.

O periódico Revista de Gestão e Tecnologia (Navus) da instituição Senac Santa Catarina foi a revista com o maior número de publicações sobre o tema pesquisado. Seu foco de pesquisa está ligado às áreas da Administração Pública e de Empresas, Ciências

Contábeis e Turismo, porém a revista aceita colaborações no campo da gestão aliada à tecnologia.

Na sequência, os periódicos Revista de Gestão (Rege), Revista Eletrônica do Mestrado Profissional em Administração (RaUnp), Revista Organizações em contexto (ROC), Revista de Administração Contemporânea (RAC), Revista Brasileira de Gestão e Inovação (RBGI), Revista Ciências Administrativas (RCA), possuem ambas 02 publicações. Dessa maneira, percebe-se que os autores que mais publicaram não possuem nenhuma relação direta com os periódicos que mais possuem publicações.

A seguir, apresenta-se as análises onde se buscou avaliar as principais áreas de estudo, quais são os principais processos metodológicos mais utilizados nos artigos analisados. A Tabela 06 representa a classificação das palavras-chaves:

**Tabela 06: Classificação das palavras-chaves**

<b>Palavra-chave</b>	<b>Quantidade</b>	<b>%</b>
Liderança	21	42,00%
Estilo de Liderança	5	10,00%
Liderança Transformacional	4	8,00%
Liderança Transacional	3	6,00%
Liderança Sustentável	2	4,00%
Liderança Compartilhada	2	4,00%
Comunicação	2	4,00%
Liderança Analítica	1	2,00%
Liderança Criativa	1	2,00%
Liderança Escolar	1	2,00%
Liderança Ética	1	2,00%
Liderança Participativa	1	2,00%
Liderança Política	1	2,00%
Liderança Relacional	1	2,00%
Liderança Servidora	1	2,00%
Motivação e Conflitos	1	2,00%
Percepção da Satisfação dos liderados	1	2,00%
Desempenho de Liderança	1	2,00%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Dados da pesquisa.

A partir das análises das principais palavras chaves, foi possível identificar grandes áreas de interesse de publicação pelos autores, destacando: Liderança, Estilos de Liderança dos quais se destacam a Liderança Transformacional, Liderança Transacional, Liderança Sustentável, Liderança Compartilhada, além da Comunicação. Os resultados sugerem que temas como Liderança e seus estilos, bem como a comunicação para o desenvolvimento dessa competência, são temas explorados pelos autores que investigam esta temática.

Entende-se como necessário ampliar os escopos de publicações que trabalham as lideranças no ambiente organizacional, bem como suas competências individuais e coletivas e os diferentes estilos que podem ser encontrados nas empresas. Tal dimensão permite que se obtenha estudos mais completos sobre o papel da liderança nas organizações. Na sequência, a Tabela 06 traz as principais Metodologias de Pesquisa utilizada pelos estudos investigados:

**Tabela 06: Classificação dos artigos por abordagem metodológica**

<b>Abordagem</b>	<b>Quantidade</b>	<b>%</b>
Qualitativo	16	47,06%
Quantitativo	12	35,29%
Quali-Quantitativo	2	5,88%
Revisão teórica	4	11,76%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Dados da Pesquisa.

A partir da pesquisa bibliométrica e suas respectivas análises faz se possível observar que a grande parte das publicações são de abordagem qualitativa, o que explica que as estratégias de pesquisa utilizadas pelos autores foram através de Questionários, Entrevistas, Pesquisa documental e Estudos de Caso.

### **Considerações Finais**

A presente pesquisa teve como objetivo conhecer e mapear as características dos artigos publicados sobre Liderança na base de dados Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL). Sendo assim, foi realizado um estudo sistemático dessas publicações científicas em relação ao tema, onde através da busca de artigos científicos encontrou-se uma amostra de 36 trabalhos.

Diante do exposto, foi possível identificar que o período que compreendeu essa pesquisa, nos anos de 2016 e 2017 houve um grande número de publicações acerca do tema proposto, entretanto dentre os artigos analisados, identificou-se 98 autores dos quais 97 tiveram apenas uma publicação, o que demonstra que a tendência é aumentar ainda mais gradativamente as pesquisas nessa área. É importante destacar ainda que dos autores encontrados, 59,18% são do gênero masculino e 40,82% são do gênero feminino.

Vale ressaltar também, que as universidades que mais obtiveram publicações foram Universidade Federal da Bahia (UFBA), Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), ambas com 04 publicações.

O periódico Revista de Gestão e Tecnologia (Navus) da instituição Senac Santa Catarina foi a revista com o maior número de publicações sobre o tema pesquisado, sendo que seu foco de pesquisa está ligado às áreas da Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, porém a revista aceita colaborações no campo da gestão aliada à tecnologia.

No que tange as áreas de interesse de publicação pelos autores, destacam-se a Liderança, Estilos de Liderança, Liderança Transformacional, Liderança Transacional, Liderança Sustentável, Liderança Compartilhada, além da Comunicação. Os resultados sugerem que temas como Liderança e seus estilos, bem como a comunicação para o desenvolvimento dessa competência, são temas explorados pelos autores que investigam esta temática. As pesquisas qualitativas se sobressaíram das demais quando o assunto é liderança. Dentre os métodos de investigação os mais utilizados foram os Questionários, Entrevistas, Pesquisa Documental e Estudos de Caso.

Deste modo, por meio deste trabalho foi possível identificar como limitação somente a utilização de artigos através da base de dados *Spell*, pois principalmente na parte de introdução e conceituação foi necessário buscar em outras fontes definições exatas sobre o tema pesquisado, algo que através dos artigos demonstrou-se difícil de encontrar, além das diversas limitações devido aos filtros usados no decorrer da pesquisa.

Contudo, o presente estudo agrega valor às pesquisas acadêmicas acerca do papel das lideranças nas organizações, visto que também poderá ser útil para identificar sua evolução como tema, proporcionando deste modo, uma maior perspectiva de abordagens para o desenvolvimento de futuras pesquisas.

## Referências

- BATISTA, N. P. O.; KILIMNIK, Z. M.; REIS NETO, M. T. Influência dos Estilos de Liderança na Satisfação no Trabalho: um Estudo em uma Entidade de Fins não Econômicos. **NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia**, v. 6, n. 3, p. 24-36, 2016.
- BERGAMINI, C. W. Liderança: a administração do sentido. **Revista de Administração de Empresas**, v. 34, n. 3, p. 102-114, 1994.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando Pessoas: O passo decisivo para a Administração participativa**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1997. 257 p.
- DEZIN, Norman K.; LINCON, Yvonna S. **O planejamento da pesquisa qualitativa**. 2006. Disponível em: <<https://pt.scribd.com/document/360771776/Denzin-Lincoln-2006-O-planejamento-da-pesquisa-qualitativa-Cap-01-pdf>>. Acesso em: 24 de outubro de 2018.
- ERVILHA, A. J. Limão. **Liderando equipes para otimizar resultados**. São Paulo: Nobel, 2008.
- FILIPPO, Daniel de.; FERNÁNDEZ, María Teresa. **Bibliometria: Importância dos indicadores bibliométricos**. 2002. Disponível em: <[https://www.researchgate.net/publication/263653448\\_Bibliometria\\_Importancia\\_de\\_los\\_indicadores\\_bibliometricos?](https://www.researchgate.net/publication/263653448_Bibliometria_Importancia_de_los_indicadores_bibliometricos?)> Acesso em: 24 de outubro de 2018.
- GOES, Gustavo Antikeira; LOPES FILHO, Joel Gerson. A liderança para gestão de pessoas: O líder que as empresas procuram. **Convibra: Congresso Virtual Brasileiro - Administração**, Araçatuba, v. 1, p.01-15, 12 out. 2013. Disponível em: <<http://www.convibra.com.br>>. Acesso em: 20 set. 2018.
- HAMPTON, David R. **Administração Contemporânea**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2005.
- HUNTER, James C. **O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança**. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.
- IVAN, M. V.; TERRA, L. A. A. A Influência da Liderança na Dinâmica Organizacional. **Caderno Profissional de Administração da UNIMEP**, v. 7, n. 1, p. 137-159, 2017.
- LIMA, T. B.; GOMES, S. L. Os Estilos de Liderança na Gestão Hoteleira: Um Estudo em Hotéis da Orla de João Pessoa (PB). **Revista Organizações em Contexto**, v. 13, n. 26, p. 19-71, 2017.
- NETO, Silvestre Prado de Souza; CALVOSA, Marcello Vinicius Doria. As competências de liderança: atributos e práticas do líder do século XXI, uma pesquisa quantitativa. Rio de Janeiro: **Revista de Administração da UNIMEP**, 2006.
- NORONHA, V. S.; LADEIRA, R.; JATOBÁ, P. H. G. Liderança Compartilhada na Produtora Colaborativa.PE: Contribuição Vivencial para o Tema. **RAUnP - Revista Eletrônica do**

**Mestrado Profissional em Administração da Universidade Potiguar**, v. 10, n. 2, p. 47-56, 2018.

OLIVEIRA, M. **Energia emocional**. São Paulo: Makron Books, 1997.

PIZA, S. O novo papel do líder. **GV-executivo**, v. 17, n. 1, janeiro-fevereiro, 2018.

TOMEI, P. A.; RICHE, L. Estilo de Liderança e Desempenho organizacional: Uma Descrição Comparativa entre duas empresas. **Contabilidade, Gestão e Governança**, v. 19, n. 1, p. 108-125, 2016.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de Pessoas**. 4ª Edição. São Paulo: Atlas, 1999.